

## لیست دروس زمانبندی شده کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - بازاریابی

ترم دوم					ترم اول						
تعداد واحد		نوع درس	پیشنیاز	نام درس	کد درس	تعداد واحد		نوع درس	پیشنیاز	نام درس	کد درس
عملی	نظری					عملی	نظری				
-	۳	اصلی	--	اخلاق واحکام کسب و کار	۹۲۰۰۴۰	-	۳	اصلی	--	مدیریت استراتژیک	۹۲۰۰۳۱
-	۳	اصلی	--	اصول اقتصاد	۹۲۰۰۳۹	-	۳	اصلی	--	مدیریت بازاریابی	۹۲۰۰۳۲
-	۳	اصلی	--	حسابداری برای مدیران	۹۲۰۰۳۸	-	۳	اصلی	--	مدیریت رفتار سازمانی	۹۲۰۰۳۳
-	۳	اصلی	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت منابع انسانی	۹۲۰۰۳۵	-	۳	اصلی	--	نظریه های سازمان و مدیریت	۹۲۰۰۳۴
	۱۲						۱۲				
ترم چهارم					ترم سوم						
تعداد واحد		نوع درس	پیشنیاز	نام درس	کد درس	تعداد واحد		نوع درس	پیشنیاز	نام درس	کد درس
عملی	نظری					عملی	نظری				
-	۳	ت-اختیاری	مدیریت بازاریابی	ارتباطات بازاریابی	۹۲۰۰۶۳	-	۳	اصلی	--	مدیریت عملیات	۹۲۰۰۳۷
-	۳	ت-اختیاری	مدیریت بازاریابی	رفتار مصرف کننده	۹۲۰۰۶۴	-	۳	اصلی	حسابداری برای مدیران	مدیریت مالی	۹۲۰۰۳۶
۳	-	ا-اختیاری	-	پروژه پایانی	۹۲۰۰۴۲	-	۳	ا-اختیاری	--	روش های تحقیق کسب و کار	۹۲۰۰۴۱
-	۳	تخصصی	مدیریت بازاریابی	تحقیقات بازاریابی	۹۲۰۰۶۲	-	۳	تخصصی	مدیریت بازاریابی	استراتژی بازاریابی	۹۲۰۰۶۱
-	۳	ا-اختیاری	--	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۹۲۰۰۴۳						
۶	-	اصلی	--	پایان نامه	۱۰۹۱۱۴						
	۱۲						۱۲				

\* ۶ واحد تخصصی - اصلی

\* ۶ واحد اصلی - اختیاری

\* ۳۰ واحد اصلی

\* ۶ واحد تخصصی - اختیاری

\* ۱۲ واحد اختیاری - تخصصی

- ۱- رعایت پیش نیاز دروس انتخابی بر اساس جدول دروس ارائه شده و همچنین رعایت سقف واحد الزامی بوده و مسئولیت عدم رعایت آن به عهده دانشجو می باشد
- ۲- تعداد کل واحدهای کارشناسی ارشد ۴۸ واحد می باشد.
- ۳- حداقل نمره قبولی در هر درس اعم از اصلی یا جبرانی ۱۲ می باشد. نمرات زیر ۱۲ در میانگین معدل ترمی و کل محاسبه نمی شود.
- ۴- میانگین نمرات دروس در هر نیمسال تحصیلی نباید از ۱۴ کمتر باشد. اگر میانگین نمرات دانشجو در دو نیمسال کمتر از ۱۴ باشد؛ دانشجو از ادامه تحصیل محروم می شود .
- ۵- نمره دروس جبرانی در محاسبه میانگین ترم و کل محاسبه نمی شود.
- ۶- حداکثر واحدهای انتخابی در هر ترم ۱۴ واحد و حداقل ۸ واحد می باشد.
- ۷- دانشجویانی که در مقطع قبلی درس و صایای امام را نگذرانده اند ملزم به گذراندن این درس می باشند.
- ۸- حداکثر سنوات تحصیلی کارشناسی ارشد برای دانشجویان مشمول شش ترم و دانشجویان غیر مشمول و خانمها هفت ترم می باشد.
- ۹- دانشجویان ترم چهار که تمایل به اخذ پایان نامه را دارند می توانند به جای ۶ واحد تخصصی اختیاری ۶ واحد پایان نامه اخذ نمایند.
- ۱۰- دانشجویانی که پایان نامه اخذ نمودند مجاز به گذراندن درس پروژه پایانی نمی باشند. و الزاماً باید درس سیستم های اطلاعاتی مدیریت و درس تحقیقات بازاریابی را اخذ نمایند.

